

## Numeri record per la nuova edizione del “Gran Premio di Matematica Applicata”

Si apre registrando un nuovo record di iscritti la XVIII edizione del “**Gran Premio di Matematica Applicata**”, concorso educativo realizzato dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con la Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative dell’Università Cattolica del Sacro Cuore e il patrocinio del Consiglio Nazionale degli Attuari. Quest’anno l’iniziativa vede infatti coinvolti **oltre 10.000 studenti** (+12% rispetto al 2018), provenienti da **150 scuole superiori** di quasi tutte le regioni italiane.



Il “**Gran Premio**” viene sviluppato dal Forum con l’obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l’adozione di un atteggiamento razionale e basato sul *problem solving* fondamentale per la loro formazione e la loro maturazione verso una vita da adulti consapevoli, in grado di poter affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire e proteggere il proprio futuro.

Per vincere il concorso gli studenti devono affrontare **due manche**, in cui si richiede ai ragazzi di risolvere quiz originali di difficoltà progressiva attraverso il ragionamento logico e le proprie capacità intuitive. La prima prova si è tenuta il 16 gennaio presso l’istituto di appartenenza dei ragazzi, mentre la seconda - a cui accederanno solamente gli studenti con i migliori punteggi - si svolgerà il 22 febbraio presso le sedi dell’Università Cattolica di Milano e di Roma, determinando la classifica finale.

La manifestazione si chiuderà il 23 marzo 2019 con un **evento finale**, sempre all’interno delle aule universitarie, in cui saranno premiati i vincitori insieme ai rispettivi docenti e a cui parteciperanno autorevoli rappresentanti del mondo accademico e delle imprese assicuratrici. Nel corso di questa giornata non mancherà un momento di orientamento, in cui verranno illustrati agli studenti i corsi di studio e le opportunità professionali in ambito finanziario e assicurativo.

**Io&irischi** è un programma educativo finalizzato a diffondere la cultura assicurativa nelle scuole e nelle famiglie. L’iniziativa è realizzata dal Forum ANIA - Consumatori, la Fondazione promossa dall’ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l’obiettivo di facilitare e rendere ancora più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Il Forum, in particolare, realizza iniziative volte a sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della Fondazione e siedono nel suo organo direttivo nove associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: [www.ioeirischi.it](http://www.ioeirischi.it), [www.forumaniaconsumatori.it](http://www.forumaniaconsumatori.it)