

IED DESIGN

- **Interior e Product** - Ylenia Borghetti e Carolina Pinto, designer e docenti IED

IN PRESENZA, via Casilina 47 MAX 24

Descrizione

Il tema dell'attività progettuale che proponiamo ai partecipanti, consiste nel realizzare un volume ispirato alla Poesia visiva. Si tratta di una tecnica sperimentale, esplorata dalle Neoavanguardie a metà del ventesimo secolo, che usa il testo come elemento visivo ed espressivo. Alcuni artisti, ad esempio, realizzano veri e propri disegni usando il testo come fosse il tratto di una matita.

Attraverso l'esercitazione, gli studenti sono introdotti all'uso di software professionali per il disegno digitale, a due e tre dimensioni, con cui sviluppano i disegni da riprodurre con stampanti 3D e taglio laser.

Ispirandosi alla poesia visiva, agli studenti è chiesto di usare, per le loro creazioni, la forma di un testo da

immaginare non solo come contenitore d'informazioni, ma come elemento figurativo, decorativo, da comporre in soluzioni formali dalle molteplici capacità espressive.

Calendario 23-24 marzo; 4-5 aprile 15.30-18.30 - 3 Lab1 + 1 A1

IED MODA

- **FASHION STYLIST**

SARA LECCI - Aula A3 e Sala Posa ultimo giorno, via Giovanni Branca 122 **MAX 32**

Che cos'è lo Stylist? Che tipo di lavoro svolge e come? Lavoreremo insieme step by step per realizzare uno shooting fotografico a tutti gli effetti, e scoprire così cosa c'è dietro l'incredibile lavoro dello Stylist. Dalla creazione del Moodboard, alla scelta della modella, dallo stile fotografico agli outfit, sarete voi ragazzi in prima persona a coordinare il set.

26 Aprile, 3,10 e 19 maggio ORE 15,30 18,30.

- **FASHION DESIGN**

EDIZIONE FEFE' - Aula Cinti, via Giovanni Branca 122 **MAX 24**

Il monte ore del PCTO si focalizzerà sugli step creativi necessari alla progettazione di una collezione di moda. Vedremo: come impostare un concept di collezione; cos'è e come realizzare una cartella colori e tessuti; cos'è e come creare un moodboard di collezione.

Introdurremo brevemente i fondamenti di Adobe Photoshop, per poi arrivare a creare dei figurini di moda veri e propri. Per meglio comprendere i vari processi, utilizzeremo alcuni progetti di collezione, realizzati da studenti IED. Lo scopo del corso è quello di arrivare al termine del monte ore con un vero e proprio mini progetto di collezione, utile per un eventuale portfolio.

27 aprile, 4, 11 e 18 maggio ORE 15,30-18,30

IED ARTI VISIVE

- **FOTOGRAFIA** -L'arte di comunicare con la luce - Docente: Giancarlo Possemato

IN PRESENZA, via Alcamo 11 – Aula - Sala Posa - Camera Oscura

Fotografia significa letteralmente scrittura (grafia) con la luce (fotos). Disegnare con la luce. Ma la fotografia è molto di più: è arte, documento, informazione, denuncia, passione e pensiero. Un mondo dove realtà e finzione, emozione e studio, spirito e materia si mescolano e si fondono. Il corso è articolato in lezioni teoriche e applicazioni pratiche. Un workshop di quattro lezioni per vivere in prima persona l'esperienza della fotografia analogica e digitale.

Per coloro che sono sprovvisti di fotocamera si metteranno a disposizione le macchine fotografiche reflex analogiche e digitali. Utilizzeremo un approccio universale che va dalle macchine fotografiche Reflex agli smartphone.

Calendario: 5-12-19-26 aprile ore 15-18

• **VIDEO DESIGN** - Lorenzo Vignolo, regista e coordinatore del corso di Video Design IED

corso IN PRESENZA aula lab video via Alcamo 11 **orario** 15.00-18.00

Calendario: 13-18-20-27 aprile ore 15-18

Laboratorio sul Videoclip

Nel corso dei decenni il videoclip ha cambiato il modo di fruire la musica e ha rappresentato un importante luogo di sperimentazione del linguaggio audiovisivo, adattandosi sempre perfettamente a tutti i mezzi di comunicazione nel corso della sua storia.

Il corso analizza attraverso la storia dei video musicali, come è cambiata l'industria musicale e cinematografica attraverso i decenni.

Le lezioni sono così suddivise:

1 - Gli albori del videoclip dagli anni '50 fino agli anni '90.

2 - La 'Golden Age' del videoclip: i maestri riconosciuti del settore e star di Mtv.

3 - Il nuovo millennio, l'avvento di Youtube, i maggiori interpreti del videoclip contemporaneo.

4 - Fare videoclip, tecniche base per iniziare, esperienze personali e trucchi del mestiere con possibilità di imbracciare e provare a girare con una telecamera professionale.

• **CGA COMPUTER GENERATED ANIMATION** LAB2, via Alcamo 11 ore 15.30-18.30 -

corso IN PRESENZA lab5

Primi passi nella modellazione con Blender - Edoardo Grassi - edoardograssi91@gmail.com

Calendario:14-21-28 aprile; 5 maggio ore 15,30-18,30

• **GRAFICA** – Stefano Arduini, Graphic Designer

ARTEREGO. L'ANATOMIA DEL GRAPHIC DESIGNER

Descrizione

Il Brand nell'era digitale, il Type Design, la fotografia pubblicitaria, l'editoria, i magazine, la grafica per UX designer, tutti gli argomenti sono trattati attraverso Case History ed esempi che riguardano Brand e designer famosi nel mondo.

CORSO IN PRESENZA in Lab3 via Alcamo 11 **ORE** 15.30-18-30

12, 19 aprile in aula LAB1; 3 e 10 maggio in aula LAB3 ore 15.30-18.30

• **MEDIA DESIGN** –

IN PRESENZA Irene Gambelli

In tre incontri si affronterà l'ideazione, la progettazione, il design e l'esperienza utente di un'app finalizzata al "lancio" di un brand, di un prodotto, di un'opera d'arte o per l'entertainment. Nel quarto, si presenterà il proprio lavoro agli altri in modo efficace, divertente e professionale.

Calendario: 5-12-19-26 aprile ore 15,30-18,30

IED COMUNICAZIONE

• **DESIGN DELLA COMUNICAZIONE** – Irene Cannistrà e Antonio De Falco

COSA FARÒ DA GRANDE?

Laboratorio di comunicazione e pubblicità.

Prendiamo un film, una serie tv, un libro, una canzone, una campagna pubblicitaria e togliamogli tutto. Cosa rimane? L'idea.

Adesso proviamo a pensare ad un profilo Tik Tok o Instagram, un canale youtube, una start up, una esperienza. Da cosa partiamo? Sempre dall'idea.

Idea che all'inizio sembra così difficile da trovare e che ci fa bloccare perché non sappiamo da dove partire.

In questo workshop, invece, scopriremo che trovare le idee non è poi così difficile se si sa come fare!

Lavoreremo in gruppi, creando una vera e propria squadra creativa pronta a sviluppare progetti di pubblicità e di comunicazione. In team, ognuno con il suo ruolo, diventeremo creatori di contenuto proprio come i professionisti di questo settore e ci porteremo a casa delle piccole campagne pubblicitarie pronte a prendere vita e a diventare grandi e memorabili idee.

Date in definizione, partenza in aprile.